

WiFi4EU: registration opens for EU financing of free wireless internet hotspots in public spaces

Who will benefit from the WiFi4EU programme?

EU citizens and visitors who will be able to access free Wi-Fi in public spaces such as parks, squares, public building, libraries, health centres in the EU will benefit from the WiFi4EU project. The Wi-Fi hot spots will be installed by an installation company for which the municipality will pay using the WiFi4EU voucher.

Who can apply for a voucher?

The municipalities (or equivalent local administration) and associations formed by municipalities can apply for the WiFi4EU voucher. The list of entities eligible to apply was agreed with each Member State and will be made available for reference for municipalities or associations to check whether they are eligible to register/apply. 'Associations formed by municipalities' can register multiple municipalities but will be required to separately submit the final application online for each municipality included in their registration. Each voucher is awarded to an individual municipality as the beneficiary.

How to apply for WiFi4EU?

Applications and registrations are done via the dedicated online portal www.WiFi4EU.eu. First, the municipalities need to register (starting 20 March) and only later, when the call will be launched, they can apply.

When to apply for a voucher?

On the 15th May the first one of the five calls will be opened. Once the call will be opened, only the registered municipalities will be able to submit their application for a voucher in the [www.WiFi4EU.eu portal](http://www.WiFi4EU.eu). The submission can be done by clicking on the apply button. Four other calls will be launched later – all before the end of 2020.

What information is needed to register ahead of the call?

The municipalities are able to register directly on the portal by providing basic information about their municipality. They will need to provide the contact details of a legal representative. Any municipality can apply in their chosen language without needing any intermediary.

Municipalities will NOT be requested to include a technical project or documentation about the Wi-Fi network to be deployed. They will also NOT need a preliminary assessment of costs from a Wi-Fi installation company, to be able to apply for a voucher.

Can one municipality apply several times?

Each municipality can only benefit from one voucher during the entire duration of the initiative. Therefore, municipalities selected for a voucher in one call cannot apply for any subsequent calls. However, municipalities that applied and did not get a voucher can try again.

How will municipalities be selected for a voucher?

The municipalities need to be quick, the winners will be selected on a first-come, first-serve basis based on the date and time of the submission of their application (NOT the one of their registration).

Is there a limit of vouchers per country?

For the first call, the number of vouchers per country should not exceed 8% of the call's budget. Each country will receive a minimum of 15 vouchers if they submit at least 15 applications.

How much money does one voucher represent?

Each voucher is worth €15.000.

What the municipalities can do with the WiFi4EU voucher?

The voucher must be used to pay for the installation of Wi-Fi hotspots in the public spaces, such as train stations, parks, libraries, or any other public spaces. The municipality must ensure that the installation is completed and Wi-Fi hot spot starts working within 18 months after being awarded the voucher. Therefore within this time the municipality can define its project and select a Wi-Fi installation company which can complete the installation.

Where to install the Wi-Fi hotspot?

The municipalities decide themselves on the 'centres of public life' where the WiFi4EU hotspots will be installed. The Wi-Fi hotspots must be installed in the areas where no similar offers of free Wi-Fi connectivity already exist.

Are there any specific conditions for the projects?

Each municipality which gets a voucher will have to contract the Wi-Fi installation company of their choice to install the Wi-Fi hotspots equipment (in accordance with public procurement rules). The Commission will not intervene in the contracting relations of the municipality with the Wi-Fi installation company. Wi-Fi installation company can register on the portal at any time but need to do so at the latest when a municipality has contracted them as an installation company.

Municipalities will also be free to choose their internet provider, which could be the same as the Wi-Fi installation company or not. The high-speed broadband connectivity subscription should deliver a high-quality internet to

users and must be subscribed by the municipality for at least 3 years.

What is the minimum internet speed for WiFi4EU?

The Wi-Fi network should provide a high quality internet. The internet speed must be at least 30Mbps. The Commission will remotely monitor the quality of the connectivity.

How can the voucher be redeemed?

To ensure the voucher can be redeemed correctly, the Wi-Fi installation company will need to register on the WiFi4EU portal and provide their details (contact person, contact details, geographical scope of operations and bank account details).

Both the Wi-Fi installation company and the municipality will need to confirm that the local network is installed and operational. Upon verification that the local network is indeed operational (remote monitoring) the payment will be triggered.

The Wi-Fi installation company will then be able to redeem the voucher from the European Commission and any outstanding balance not covered by or above the value of the voucher will be settled by the municipality.

Can the project be broader than what is funded by the voucher?

Municipalities may use the WiFi4EU voucher to partially fund a project of higher value; therefore any equipment and installation costs beyond the value of the voucher would fall under the contract between the Wi-Fi installation company and the municipality.

What is the budget of WiFi4EU?

The total budget of WiFi4EU initiative is €120 million.

How many vouchers will be awarded per call?

The first call will award 1 000 vouchers. The later four calls will have a higher number of vouchers available.

For More Information

[Press release](#)

WiFi4EU factsheet

One market – one Europe

Joint statement on the occasion of the 25th anniversary of the European Single Market

by Antonio Tajani, President of the European Parliament, Jean-Claude Juncker, President of the European Commission, and Boyko Borissov, holder of the rotating Council Presidency and Prime Minister of Bulgaria

Twenty-five years ago, our Single Market was created, and across the European Union many barriers were lifted. People embraced new freedoms and opportunities, and today Europeans travel freely, study, work, live and fall in love across borders.

European citizens can buy what they want, where they want, and benefit from greater choice and lower prices. European businesses – large and small – can expand their customer base and exchange products and services more easily across the EU.

Over the past 25 years, the integration of our economies throughout the Single Market has generated millions of jobs, and made the EU the world's largest economy. The Single Market is the jewel in the crown of our integration and this domestic market of 500 million people is the foundation for Europe's strength, at home and abroad.

The Single Market provides Europe's citizens with the freedoms and opportunities that were only a dream for our parents and grandparents, and our social market economy benefits us all. There are no second-class Europeans in our Single Market and so there is no room for second-class products or for second-class workers; meaning, the same pay for the same work in the same place, the same quality of food and the same safety of toys and other products.

Over the past 25 years, we have come a long way. We can now roam like at home, enjoy cheaper energy bills, and see our consumer rights protected, regardless of where in Europe we make purchases. And still, we continue to improve the functioning of our Single Market on a daily basis, from tackling unauthorised geo-blocking to giving consumers greater choice for their retirement savings or making public procurement contracts more accessible.

The European Single Market is 25 years young. A generation of Europeans has grown up with it and benefitted from it. We will keep making it stronger so that the next generation will benefit even more.

Daily News 20 / 03 / 2018

Le Président Juncker participe au sommet social tripartite

Demain, le Président Juncker participera au sommet social tripartite à Bruxelles. Il sera accompagné du Vice-Président en charge de l'Euro et du Dialogue Social, Valdis **Dombrovskis**, et de la Commissaire en charge de l'emploi, des affaires sociales, des compétences et de la mobilité des travailleurs, **Marianne Thyssen**. Le sommet social tripartite est une opportunité biannuelle d'échanges entre les représentants des organisations européennes d'employés et d'employeurs, la Commission européenne, le Conseil européen, les chefs d'états ou de gouvernements de l'UE et les ministres de l'Emploi et Affaires Sociales des pays détenant l'actuelle et la prochaine présidence du Conseil des Présidents de l'UE. Cette édition est intitulée "réalisation des objectifs du socle européen des droits sociaux", un sujet qui fera aussi l'objet de discussions au Conseil européen du 22 et 23 mars. Lors du sommet tripartite social, les participants débattront sur la manière de renforcer l'innovation, la création d'emplois et l'équité sociale dans le cadre financier pluriannuel, les défis pour l'emploi et le dialogue social dans le cadre des nouvelles formules de travail et enfin la convergence économique et sociale pour renforcer la croissance. Une conférence de presse aura lieu vers 17h15 et pourra être suivie [ici](#). Plus d'informations sur le sommet et sur le Socle Européen des Droits Sociaux peuvent être trouvées [en ligne](#). Une déclaration conjointe sera disponible [ici](#). (Pour plus d'informations: Christian Wigand – Tél.: +32 229 62253; Mélanie Voin – Tél.: +32 229 58659)

WiFi4EU: la Commission ouvre la phase d'inscription pour le financement par l'UE des points d'accès à internet sans fil gratuit dans les espaces publics

Aujourd'hui, la Commission européenne a lancé le portail Web WiFi4EU. À l'heure actuelle, les municipalités de toute l'Europe sont invitées à enregistrer leurs données avant le premier appel à projets à la mi-mai, afin de bénéficier du financement de l'UE pour construire des points d'accès WiFi gratuit. Le programme WiFi4EU offre des bons d'une valeur de 15 000 euros aux municipalités pour la mise en place de points d'accès WiFi gratuits dans les espaces publics, notamment les bibliothèques, les musées, les parcs publics et les places publiques. Comme l'a déclaré le Président Jean-Claude **Juncker**, l'initiative WiFi4EU vise à connecter "chaque village européen et chaque ville avec un accès gratuit à internet sans fil autour des principaux centres de la vie publique d'ici à 2020". Les municipalités peuvent utiliser les bons WiFi4EU pour acheter et installer des équipements Wi-Fi (points d'accès sans fil) dans les centres de leur vie publique locale. Les coûts de maintenance du réseau seront couverts par la municipalité. Les réseaux financés par WiFi4EU seront gratuits, sans publicité et sans collecte de données

personnelles. Le financement ne sera accordé qu'aux réseaux qui ne dupliquent pas les offres publiques ou privées gratuites d'une qualité similaire dans le même espace public. Vous pouvez trouver plus d'informations dans un [communiqué de presse](#), [Q&A](#) et une [fiche d'information](#). La procédure pour faire une demande de bon est également expliquée dans une [vidéo](#) ainsi qu'une [présentation](#) étape par étape. (Pour plus d'information: Nathalie Vandystadt – Tel.: +32 229 56172; Inga Höglund Tel.: +32 229 55040; Julia-Henriette Bräuer – Tel.: +32 229 80707)

Le Plan Juncker atteint 274 milliards d'euros d'investissements mobilisés

Le Plan Juncker devrait désormais générer 274 milliards d'euros d'investissements dans l'UE et bénéficier à 600 000 PME. Cela représente environ 87% de l'objectif initial de mobiliser 315 milliards d'euros d'ici à l'été 2018. Ces nouveaux chiffres font suite aux dernières transactions du Fonds européen pour les investissements stratégiques (FEIS) qui doivent être approuvées par le Conseil d'administration de la Banque européenne d'investissement (BEI). Grâce à la garantie du budget de l'UE dans le cadre du Plan Juncker, le groupe BEI a approuvé un financement de 55 milliards d'euros pour des projets et des PME dans les 28 États membres qui mobiliseront les 274 milliards d'euros d'investissements. Concrètement, 374 projets d'infrastructure et d'innovation – représentant un financement de 41,3 milliards d'euros – ont été approuvés dans le cadre de le FEIS. En outre, 389 conventions de financement – d'un montant de 13,7 milliards d'euros – ont été approuvées pour les petites entreprises (PME). Actuellement, les cinq premiers pays classés en fonction de l'investissement FEIS déclenché, par rapport au PIB, sont la Grèce, l'Estonie, la Bulgarie, le Portugal et l'Espagne. (Pour plus d'information: Christian Spahr – Tel.: +32 229 56153; Siobhán Millbright – Tel.: +32 229 57361)

Le marché unique a 25 ans: les Présidents du Parlement européen, de la Commission et de la présidence tournante du Conseil saluent ses avancées fondamentales au bénéfice de tous les Européens

“Un marché, une Europe”: le Président du Parlement européen, Antonio Tajani, le Président de la Commission européenne, Jean-Claude **Juncker**, et le titulaire de la présidence tournante du Conseil et Premier ministre de la Bulgarie, Boyko Borissov, ont publié aujourd'hui une déclaration conjointe pour saluer les 25 ans du marché unique de l'Union européenne. *“Le marché unique offre aux citoyens européens des libertés et des opportunités dont nos parents et grands-parents pouvaient seulement rêver et notre économie sociale de marché profite à chacun d'entre nous”*, ont-ils déclaré, ajoutant: *“Au cours des 25 dernières années, nous avons fait des avancées majeures. Nous n'avons plus à payer des frais d'itinérance pour nos téléphones mobiles, nos factures d'énergie sont moins chères, nos droits de consommateurs mieux protégés, et ce où que nous fassions nos achats en Europe. Et nous continuons à améliorer, jour après jour, le fonctionnement de notre marché unique, en mettant fin au géo-blocage non-autorisé, en donnant aux consommateurs plus de*

choix quand il s'agit de leurs placements de retraite ou en améliorant l'accès aux contrats de marchés publics". Vous pouvez retrouver l'intégralité de la déclaration conjointe [ici](#) (Pour plus d'informations: Lucía Caudet – Tél.: +32 229 56182; Maud Noyon – Tél.: +32 229-80379; Victoria von Hammerstein – Tél.: +32 229 55040)

La Commission démontre comment la science et l'innovation peuvent bénéficier au patrimoine culturel européen

Dans le cadre de [l'Année européenne du patrimoine culturel 2018](#), la Commission européenne organise aujourd'hui [une conférence de haut niveau Horizon 2020](#) sur l'innovation et le patrimoine culturel afin de présenter certaines des innovations les plus prometteuses pour préserver et valoriser le patrimoine culturel européen pour les générations futures. Le commissaire chargé de la Culture, la Jeunesse et du Sport, Tibor **Navracsics** a déclaré: "Nous devons préserver notre patrimoine culturel pour les générations futures. La recherche et l'innovation sont nos grands alliés – ils offrent des solutions avancées et des technologies pour y parvenir. Nous profitons de l'occasion de l'Année européenne du patrimoine culturel pour mettre en évidence les projets à long terme capables de protéger et de promouvoir le patrimoine." Le commissaire **Moedas**, chargé de la recherche, des sciences et de l'innovation a ajouté : "Le patrimoine culturel est une source d'innovation illimitée où les traditions rencontrent des technologies de pointe. Notre ambition est de faire de l'Europe le leader mondial de l'innovation patrimoniale avec le soutien d'Horizon 2020, le programme européen de financement de la recherche et de l'innovation." La commissaire **Gabriel**, chargée de l'économie et de la société numériques, a conclu: "Les innovations technologiques et numériques ont un potentiel unique car elles facilitent l'accès à notre patrimoine d'une manière qui n'a jamais été atteinte dans notre histoire. Par exemple la plateforme Europeana n'est pas juste un trésor numérique qui préserve notre patrimoine culturel mais un canal et une porte ouverte sur notre passé, présent et futur." Vous pouvez trouver un communiqué de presse [en ligne](#). (Pour plus d'information: Nathalie Vandystadt – Tel. +32 229 67083; Joseph Waldstein – Tel. +32 229 56184)

Le commissaire Navracsics se félicite de la participation de l'Arménie au programme Europe créative

Le commissaire chargé de la Culture, la Jeunesse et du Sport, Tibor **Navracsics**, et le ministre de la Culture de la République d'Arménie, Armen Amiryan, signeront aujourd'hui un accord sur la participation de l'Arménie au programme [Europe Créative](#) lors d'une cérémonie à Bruxelles. A cette occasion, le commissaire **Navracsics** a déclaré : "Je me félicite de cette nouvelle occasion de renforcer la coopération UE-Arménie par le biais de la culture. La signature de cet accord est l'un des résultats concrets de la stratégie de l'UE en matière de relations culturelles internationales. Il représente une avancée majeure dans le renforcement du partenariat oriental puisque l'Arménie est le quatrième pays de ce partenariat, après la Géorgie, la Moldavie et l'Ukraine, à rejoindre l'Europe créative. Je suis très heureux de construire des ponts au cours de notre Année européenne du patrimoine culturel, qui est une excellente occasion de mieux faire connaître notre patrimoine culturel commun à travers le continent." L'accord devra à présent

être ratifié par le Parlement arménien avant que les candidats arméniens puissent participer aux appels à propositions 2018 du programme Europe Créative. Europe Créative est le programme de la Commission européenne qui soutient la diversité culturelle et la compétitivité des secteurs culturels et créatifs européens et prévoit la participation des pays couverts par [la politique européenne de voisinage](#). L'Arménie rejoint le [sous-programme Culture](#) et le [volet intersectoriel](#) d'Europe Créative. L'accord constitue une étape importante dans le cadre de [l'accord de partenariat global et renforcé UE-Arménie](#) signé en novembre 2017. Avant la cérémonie de signature, le commissaire **Navracsics** tiendra une réunion bilatérale avec le ministre Amiryan. (Pour plus d'information: Nathalie Vandystadt – Tel.: +32 229 67083; Joseph Waldstein – Tel.: +32 229 56184)

L'Union européenne lance une large coalition internationale pour approvisionner 2 millions de personnes en eau potable à Gaza

L'UE a accueilli aujourd'hui à Bruxelles la Conférence des donateurs pour le [projet de station centrale de désalinisation de Gaza et les travaux qui y sont associés](#). La Conférence, co-présidée par l'UE et l'Autorité palestinienne, a mobilisé un soutien financier d'un montant de 456 millions d'euros en faveur du plus important projet d'infrastructure dans la bande de Gaza. L'objectif du projet est de fournir un minimum de 55 millions de mètre-cube d'eau potable par an aux personnes en besoin urgent d'approvisionnement en eau. Le commissaire à la Politique Européenne de Voisinage et aux négociations d'élargissement, Johannes **Hahn**, a déclaré: "Ce projet répond aux besoins les plus urgents à Gaza en fournissant de l'eau potable tout en contribuant à la croissance économique, à la soutenabilité environnementale et à la stabilité. Je suis fier que l'UE se soit engagée à hauteur de 70 millions d'euros pour la station de désalinisation ainsi que 7,1 millions d'euros pour financer les coûts de gestion. Le succès de la Conférence des donateurs d'aujourd'hui nous permet de franchir une étape supplémentaire vers la réalisation de ce projet, d'améliorer les conditions de vie et du développement économique à Gaza." Le [communiqué de presse](#) complet et la [fiche technique](#) relative au projet sont disponibles en ligne. Les photos et vidéos de la Conférence incluant les remarques des co-présidents et le point presse du commissaire **Hahn** seront mises en ligne ultérieurement sur [Ebs](#). (Pour plus d'informations: Maja Kocijančič – Tel.: +32 229 86570; Alceo Smerilli – Tel.: +32 229 64887)

La 10e Conférence ministérielle sur le commerce donne une nouvelle impulsion à l'intégration économique euro-méditerranéenne

Les ministres du commerce et les hauts représentants commerciaux des pays membres de [l'Union pour la Méditerranée](#) se sont réunis hier à Bruxelles pour la 10e réunion ministérielle. Cette réunion, qui a eu lieu pour la première fois depuis 2010, a porté sur plusieurs domaines prioritaires liés au commerce et a produit deux plans d'action qui faciliteront et favoriseront le commerce et l'investissement dans la région. Cecilia **Malmström**, commissaire chargée du commerce, a déclaré: "Nous avons fait des progrès concrets sur un certain nombre de questions et avancé encore d'un pas pour réaliser le potentiel économique de cette région grâce au commerce. Il reste encore du travail à faire, mais il est ressorti très clairement des discussions que les

restrictions ou le protectionnisme ne sont jamais la solution et que la seule façon d'atteindre nos objectifs est d'avoir un commerce équitable et ouvert." Les ministres ont convenu de travailler en 2018 à de nouvelles règles d'origine qui devraient offrir d'avantage de flexibilité aux entreprises quant à l'approvisionnement en composants et ingrédients dans diverses parties de la région. Ils ont aussi approuvé un plan d'action pour lutter contre le piratage et la contrefaçon, et pour coopérer dans un certain nombre de secteurs, entre autres l'automobile, le textile et l'habillement, les biens et services environnementaux et les secteurs des technologies de l'information et de la communication. Ils ont également discuté de la création éventuelle d'un groupe de travail régional sur la coopération sanitaire et phytosanitaire et d'une éventuelle feuille de route pour le rapprochement des exigences techniques pour les produits commercialisés dans la région. Les participants ont reconnu le grand potentiel qu'une zone de libre-échange régionale pourrait avoir une fois finalisée et se sont mis d'accord pour continuer le travail d'ici la réunion ministérielle de 2019. Plus d'informations sont disponibles [en ligne](#). (Pour plus d'informations: Enrico Brivio – Tél .: +32 229 56172, Kinga Malinowska – Tél .: +32 229 51383)

Bon début d'année pour les exportations agroalimentaires de l'UE

La valeur des exportations agroalimentaires de l'UE en janvier 2018 a atteint 10,6 milliards d'euros, ce qui représente une augmentation de 4,5% en termes de valeur par rapport à la même période il y a un an, selon le [dernier rapport mensuel sur le commerce agro-alimentaire](#). Avec des importations agroalimentaires à 10,3 milliards d'euros, l'UE a donc eu une balance commerciale positive de 300 millions d'euros en janvier 2018. Les plus fortes hausses des exportations mensuelles (janvier 2018 comparé à janvier 2017) ont été enregistrées pour le Japon, le Brésil la Russie et le Maroc. Par secteur, la plus forte croissance des exportations a été réalisée dans les aliments pour nourrissons, le sucre, les pâtes et la nourriture pour animaux de compagnie. Les importations de céréales (autres que le blé et le riz) et de fruits tropicaux ont augmenté. Le rapport de ce mois présente la balance commerciale et son évolution depuis février 2016 par catégorie de produit. Le vin est le produit ayant réalisé les gains les plus importants en exportations nettes. Le [rapport complet](#) est en ligne. (Pour plus d'informations: Enrico Brivio – Tel.: +32 229 56172; Clémence Robin – Tel: +32 229 52509)

Concentrations: la Commission autorise l'acquisition de Circet Groupe par Advent International

La Commission Européenne a approuvé, en vertu du règlement européen sur les concentrations, l'acquisition de Circet Groupe, basé en France par Advent International Corporation, société de capital-investissement basée aux Etats-Unis. Circet Groupe est actif sur les marchés des services d'installation et de maintenance de réseaux de télécommunications ainsi que sur le marché de la distribution de produits et services de téléphonie mobile. Advent International Corporation est un fonds d'investissement, détenant de nombreuses participations dans plusieurs secteurs, notamment l'industrie, le commerce de détail, les médias, la communication, l'informatique, l'Internet,

la santé et le secteur pharmaceutique. La Commission a conclu que la concentration envisagée ne soulèverait pas de problème de concurrence, compte tenu de son impact très limité sur la structure du marché. L'opération a été examinée dans le cadre de la procédure simplifiée de contrôle des concentrations. De plus amples informations sont disponibles sur le [site internet concurrence](#) de la Commission, dans le [registre public](#) des affaires sous le numéro d'affaire [M.8821](#). (Pour plus d'informations: Ricardo Cardoso – Tel.: +32 229 80100; Maria Sarantopoulou – Tel.: +32 229 13740)

ANNOUNCEMENTS

Le commissaire Hahn sera demain en Tunisie pour souligner le soutien de l'UE au développement socio-économique de son partenaire privilégié : accent sur les réformes, l'innovation et la jeunesse

Johannes **Hahn**, commissaire à la Politique Européenne de Voisinage et aux négociations d'élargissement, sera à Tunis demain 21 mars afin de souligner le soutien de l'UE à la transition démocratique du pays, de lancer la Feuille de route conjointe pour l'avancement de réformes prioritaires avec le Premier ministre Youssef Chahed, et d'annoncer un nouveau soutien de l'UE à l'innovation et aux startups. La Tunisie est un partenaire clé pour l'Union européenne et l'UE soutient la création d'emplois, le développement socio-économique et le renforcement du rôle de la jeunesse à travers le pays. Avant son départ, le commissaire Johannes **Hahn** a déclaré : «*L'UE est déterminée à appuyer la démocratie tunisienne naissante et la transformation de son économie pour le bénéfice du jeune et dynamique peuple tunisien. L'UE et ses Etats membres sont les principaux partenaires de la Tunisie : en prenant en compte tous nos instruments, notre coopération s'élèvera bientôt à 10 milliards d'euros. Par ailleurs, notre appui fait la différence : depuis 2012, dans le seul secteur des TPMEs et grâce à l'UE, plus de 60,000 jeunes gens ont reçu des micro-crédits afin de créer ou de développer leur entreprise ; des centaines de petites entreprises ont aussi bénéficié d'appuis ciblés dans les domaines du marketing ou de la stratégie commerciale afin de favoriser leur croissance. J'annoncerai demain un programme d'appui aux startups, acteurs essentiels et dynamiques de l'économie tunisienne. Mais la prospérité n'est pas possible sans réformes ; je saluerai le travail des autorités et leur demanderai de continuer dans cette voie car de nombreuses réformes sont nécessaires pour le bien-être de la population.*» Le Commissaire rencontrera le Premier ministre Youssef Chahed ainsi que de jeunes entrepreneurs et divers acteurs de l'écosystème de l'innovation. Il signera aussi un nouveau programme d'appui à la société civile et aux instances indépendantes avec le Ministre du Développement, de l'investissement et de la coopération internationale, Zied Ladhari. Les photos et vidéos de la visite seront disponibles sur [Ebs](#). (Pour plus d'informations: Maja Kocijančić – Tel.: +32 229 86570; Alceo Smerilli – Tel.: +32 229 64887)

Le commissaire Hogan au Danemark pour participer à un dialogue citoyen sur l'avenir de l'alimentation et de l'agriculture

Le Commissaire à l'agriculture et au développement rural, Phil **Hogan**, est aujourd'hui à Tønder, au Danemark, pour participer à un [dialogue citoyen](#) sur

l'avenir de l'alimentation et de l'agriculture. Intitulé "Défis pour l'UE et ses agriculteurs", le dialogue portera sur l'avenir de la politique agricole commune (PAC) et ses implications pour les agriculteurs danois et allemands. Tønder se situe à la frontière entre le Danemark et l'Allemagne et a un lien étroit avec les deux pays. Outre le commissaire **Hogan**, les autres participants au dialogue citoyen sont M. Robert Habeck, Ministre de l'énergie, de l'agriculture, de l'environnement, de la nature et de la numérisation du Land allemand de Schleswig-Holstein, M. Erling Bonnesen, membre du Parlement danois, M. Joachim Rukwied, Président de l'Union européenne des agriculteurs (COPA) et président de Deutscher Bauernverband et M. Martin Merrild, président du Conseil danois de l'agriculture et de l'alimentation. La Commission a présenté le 29 novembre ses [orientations](#) sur l'avenir de la politique agricole commune. Ce dialogue avec les citoyens fait partie d'une série d'engagements entre la Commission et les principales parties prenantes du secteur agroalimentaire qui se poursuivent dans toute l'Union pour débattre de la PAC et de l'avenir de l'alimentation. Les dialogues avec les citoyens sont une caractéristique régulière du travail quotidien de la Commission Juncker. Tous les membres de la Commission se rendent dans des régions et des villes d'Europe pour dialoguer avec les citoyens et écouter leurs points de vue et attentes concernant l'avenir de l'Union. Depuis le début du mandat, plus de 130 dialogues ont eu lieu dans plus de 80 villes. Le dialogue d'aujourd'hui avec le commissaire Hogan commencera à 14h et sera [diffusé en ligne ici](#). (Pour plus d'informations: Enrico Brivio – Tel.: +32 229 56 172; Clémence Robin – Tel.: +32 229 52509)

[Upcoming events](#) of the European Commission (ex-Top News)

A European interfund to finance the integrated development of rural regions

Against the background of ongoing discussions about the EU's next financial framework, the European Committee of the Regions and the international organisation [Rurality-Environment-Development](#) (RED) met at a conference in Brussels on 19 March to talk about funding the integrated development of rural regions. They called on the European institutions to set up an interfund for rural development.

Pointing to the substantial development gap between rural and urban regions, **Guillaume Cros (FR/PES)**, vice-president of the Regional Council of Occitanie and Committee of the Regions rapporteur on the CAP post-2020, called on the EU to harmonise the operating rules of the Structural Funds through the common strategic framework so as to facilitate the planning and management of

rural development and encourage integrated and regional approaches.

Gérard Peltre, president of RED and of the European Countryside Movement, noted that it was crucial to recognise the diversity of rural regions and their importance in terms of achieving the EU's territorial cohesion objectives. However, recent figures showed a lack of funding for rural regions, which made it even more urgent to establish a functioning strategic and financial framework – a European Rural Agenda – to support the integrated development of rural regions. "We call for an interfund to be set up to promote the development of rural regions", Mr Peltre announced.

Franz Bogovitch, MEP and vice-president of the [European Parliament Intergroup on Rural, Mountainous and Remote Areas \(RUMRA\)](#), observed that despite territorial cohesion being mentioned in the Lisbon Treaty, the European Structural and Investment Funds (ESIF) could be used more effectively to reduce inequalities, for instance through an instrument funded under all EU policies.

In their statements and discussions the participants called for a new European political and the financial framework to support territorial cohesion measures that would help all regions while and also supporting integrated sustainable development of rural regions.

The speakers felt that such a framework should be established by implementing a European Rural Agenda and setting up an interfund for rural regions, as a practical response to the budgetary context and the need to optimise the use of funding across all EU policies. These instruments would also address the rural-urban imbalance and strengthen rural-agricultural cooperation. These proposals of the Rurality-Environment-Development and the European Countryside Movement have already been embraced by many European and national players.

Further information:

Contact:

Wioletta Wojewodzka

Tel. +32 2 282 22 89

wioletta.wojewodzka@cor.europa.eu

Your Europe, Your Say 2018: Inspiring

ideas for finding unity in diverse European culture

European young people say that greater opportunities for learning languages through travelling, more accessible European cultural sites and preserving our culture through national cuisine and crafts can inspire young Europeans to discover different cultures and gain a better understanding of our common cultural heritage. These recommendations to EU policymakers were suggested by 99 students from across Europe, who took part in the annual youth event Your Europe, Your Say (YEYS) 2018. Organised by the European Economic and Social Committee (EESC), the event took place in Brussels for the ninth year running.

Winning ideas for European culture

On 15-16 March the EESC welcomed students from 33 high schools in 28 EU member states and 5 candidate countries. As 2018 is the European Year of Cultural Heritage, YEYS also focused on culture and chose the theme *United in diversity: a younger future for European culture*.

The EESC vice-president, **Gonçalo Lobo Xavier**, emphasised the importance of listening to young people and taking their ideas into consideration. "This incredible project called Europe belongs to everybody, it is built by everybody and everybody has a voice. That is exactly why you are here", said Mr Lobo Xavier as he welcomed students to YEYS.

During intensive debates and workshops students discussed how to preserve European cultural heritage and make it more appealing to young Europeans. The ideas included important and highly debated topics in Europe such as equality, security and integration, which could be improved through cultural activities. Out of 10 tangible recommendations to EU policymakers, the three most appealing proposals were selected by vote:

- 1. The opportunity of discovering other cultures through travelling.** This project suggests creating a special study exchange program with language classes, where students would live in host families and learn about new cultures. "If you go and see different cultures, you get to appreciate them a lot more, and you become proud to be European," explained a student from Cyprus, who presented this recommendation;
- 2. Preserve culture, learn from the past and use it to build the future.** This recommendation aims to create the European Union House of Cuisine in every Member State. "When ordering a specific national dish, the service would include a small note explaining the historical circumstances in which the dish was originally created and would build higher tolerance between nations," a delegate from Slovenia said. Besides that, the group of students proposed creating a support program for small, traditional handmade craft stores in order to preserve our traditional folk culture;
- 3. Experiment with culture.** This project aims to bring culture and cultural

heritage closer to all people by creating traveling theme festivals and avoiding concentrations of museums in big cities. "It is an ideal we should try to achieve because it is a way we can become richer. It is much more interesting when you open up to other cultures. I am not sure, though, that European culture is tangible and accessible at the moment", said a delegate from France.

Culture – the heart of Europe

European teenagers had a chance to discuss the importance of preserving and fostering our cultural heritage with EESC members, experts and artists.

"We cannot build Europe if we do not give our culture and our cultural heritage a more central place. For too long Europe has been built mostly through economy, finance and market," said **Sneška Quaedvlieg-Mihailović**, secretary-general of Europa Nostra, an organisation which safeguards cultural and natural heritage in Europe. "These are extremely important tools for bringing economies and societies together. But what is the heart and soul of Europe? It is culture and cultural heritage," she added.

Ms Quaedvlieg-Mihailović also stressed that if Europe has a shared cultural heritage, its citizens have a shared responsibility to preserve it.

Meanwhile, the EESC president, **Georges Dassis**, stressed that many Europeans now have a privileged life, saying that this was not the case everywhere and was not always the case in Europe. "It is really important to encourage young people to take responsibility into their own hands to learn about what has been achieved, but also how to make it better. We have to work together and especially with young people, because without you nothing will happen," said Mr Dassis.

The EESC will ensure that the three proposals which received the most votes feed into the Committee's recommendations for EU law-makers. In addition, the Secretary-General of Europa Nostra, Ms Quaedvlieg-Mihailović, expressed her interest in having these recommendations presented at the European Cultural Heritage Summit, which will take place this summer in Berlin.

Every year the EESC randomly selects and invites 33 schools – each representing a Member State or candidate country – to attend this unique annual youth initiative. As YEYS is becoming increasingly popular, the vice-president, Mr Lobo Xavier has suggested creating a network of past and present YEYS students and teachers.

To learn more about YEYS:

<https://www.eesc.europa.eu/en/agenda/our-events/events/your-europe-your-say-2018>.